

Kriterium
LIGHED I SUNDHED OG MENTAL SUNDHED
Forudsætning om lighed i sundhed og mental sundhed vurderer, hvorvidt der løses et behov inden for lighed i sundhed, herunder mental sundhed, og om projektets partnere har viden om emnet lighed i sundhed og mental sundhed.
VALIDERING
Kriteriet "validering" vurderer, hvorvidt konceptet løser et konkret og erkendt behov (problem) for potentielle aftagere - offentlige som private. Er det det rigtige, der løses, og er der en forståelse for problemområdet og omfang?
INNOVATIONSHØJDE
Kriteriet "innovationshøjde" vurderer, hvorvidt konceptet er nyt og innovativt. Er det nye forretningsmodeller eller et helt nyt innovativt koncept eller produkt?
DATAINDSAMLING
Kriteriet "dataindsamling" vurderer, hvorvidt man i projektet har gjort sig overvejelser om, hvordan man vil indsamle data til at opnå den ønskede viden i projektet
VÆRDISKABELSE
Kriteriet "værdiskabelse" vurderer, hvorvidt konceptet skaber værdi (økonomisk eller ikke-økonomisk) i forhold til økonomi, organisation, patient/borger, bæredygtighed. Se bilag: De fire bundlinjer
IMPLEMENTERING
Hvorvidt projektets aktivitetsplan, tidsplan og budget er realistiske, samt teamets kompetencer er relevante i forhold til at opnå det beskrevne formål med projektet. Og hvorvidt projektet har potentiale for bred og systematisk implementering i velfærds-, pleje- og sundhedsvæsenet
KOMMERCIELT POTENTIALE
Kriteriet "kommercielt potentiale" vurderer konceptets kommercielle potentiale, herunder modenhed, markedsstørrelse samt potentiale for skalering og internationalisering.

