

| |
|---|
| Kriterium |
| LIGHED I SUNDHED OG MENTAL SUNDHED |
| Forudsætning om lighed i sundhed og mental sundhed vurderer, hvorvidt der løses et behov inden for lighed i sundhed, herunder mental sundhed, og om projektets partnere har viden om emnet lighed i sundhed og mental sundhed. |
| VALIDERING |
| Kriteriet "validering" vurderer, hvorvidt konceptet løser et konkret og erkendt behov (problem) for potentielle aftagere - offentlige som private. Er det det rigtige, der løses, og er der en forståelse for problemområdet og omfang? |
| INNOVATIONSHØJDE |
| Kriteriet "innovationshøjde" vurderer, hvorvidt konceptet er nyt og innovativt. Er det nye forretningsmodeller eller et helt nyt innovativt koncept eller produkt? |
| DATAINDSAMLING |
| Kriteriet "dataindsamling" vurderer, hvorvidt man i projektet har gjort sig overvejelser om, hvordan man vil indsamle data til at opnå den ønskede viden i projektet |
| VÆRDISKABELSE |
| Kriteriet "værdiskabelse" vurderer, hvorvidt konceptet skaber værdi (økonomisk eller ikke-økonomisk) i forhold til økonomi, organisation, patient/borger, bæredygtighed. Se bilag: De fire bundlinjer |
| IMPLEMENTERING |
| Hvorvidt projektets aktivitetsplan, tidsplan og budget er realistiske, samt teamets kompetencer er relevante i forhold til at opnå det beskrevne formål med projektet. Og hvorvidt projektet har potentiale for bred og systematisk implementering i velfærds-, pleje- og sundhedsvæsenet |
| KOMMERCIELT POTENTIALE |
| Kriteriet "kommercielt potentiale" vurderer konceptets kommercielle potentiale, herunder modenhed, markedsstørrelse samt potentiale for skalering og internationalisering. |

