

# Kriterier

## LIGHED I SUNDHED OG MENTAL SUNDHED

Forudsætning om lighed i sundhed og mental sundhed vurderer, hvorvidt der løses et behov inden for lighed i sundhed, herunder mental sundhed, og om projektets partnere har viden om emnet lighed i sundhed og mental sundhed.

## VALIDERING AF BEHOV

Kriteriet "behovsanalyse" vurderer, hvorvidt konceptet løser et konkret og erkendt behov (problem) for potentielle aftagere - offentlige som private. Er det det rigtige, der løses, og er der en forståelse for problemområdet og omfang?

## INNOVATIONSHØJDE

Kriteriet "innovationshøjde" vurderer, hvorvidt konceptet er nyt og innovativt. Er det nye forretningsmodeller eller et helt nyt innovativt koncept eller produkt?

## DATAINDSAMLING

Kriteriet "dataindsamling" vurderer, hvorvidt man i projektet har gjort sig overvejelser om, hvordan man vil indsamle data til at opnå den ønskede viden i projektet. Er der adgang til relevant data og er der udarbejdet en realistisk plan, der tager højde for muligheder og barrierer?

## VÆRDISKABELSE

Kriteriet "værdiskabelse" vurderer, hvorvidt konceptet skaber værdi (økonomisk eller ikke-økonomisk) i forhold til økonomi, organisation, patient/borger. Se bilag: De tre bundlinjer.

## IMLEMENTERING

Kriteriet "implementering" vurderer, hvorvidt projektets aktivitetsplan, tidsplan og budget er realistiske, samt teamets kompetencer er relevante i forhold til at opnå det beskrevne formål med projektet.

## KOMMERCIALISERING

Kriteriet "kommercialisering" vurderer, hvorvidt løsningen har potentiale for bred og systematisk implementering i velfærds-, pleje- og sundhedssektoren samt konceptets kommercielle potentiale, herunder modenhed, markedsstørelse samt potentiale for skalering og internationalisering.